

COLEGIO NACIONAL DE INTEGRACIÓN PROFESIONAL

**Evaluación para la acreditación de la Licenciatura en
Comunicación mediante el Acuerdo 02/04 2017 por el que se
modifica el Acuerdo 286**

**Desarrollo del caso práctico para la acreditación de la
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**

**Preparación de un reportaje periodístico sobre una obra
cinematográfica vinculada a la violencia y la tensión social.**

P R E S E N T A:

López Navarro Josefina

Examen escrito

Fecha: 20/junio/2026

Ciudad de México

2026

ÍNDICE

1. Caso práctico	3
2. Introducción	4
3. Fundamento teórico	5
3.1 El periodismo de investigación como herramienta para comprender la realidad	8
3.2 Teorías de la comunicación aplicadas al caso práctico	9
4. Desarrollo del caso práctico	10
4.1 Metodología para la preparación del reportaje	11
4.2 Entrevistas a especialistas y construcción del contexto	12
4.3 Examen de datos aplicable al reportaje	14
4.4 Elaboración del reportaje para la revista <i>Nosotros</i>	16
5. Conclusiones	22
6. Referencias	24
7. Anexo	25

CASO PRÁCTICO

Mauricio es un estudioso de la comunicación y amante del cine, de los reportajes y de los temas editoriales.

Siempre ha estado interesado en temas sociales, a lo largo de su vida, ha escrito en diferentes blogs periodísticos y hace algunos años fundó con unos amigos una revista de denuncia social, cine y reportajes llamada “Nosotros”.

En el mundo digital, ofrece una cobertura más amplia, y publica constantemente estrenos cinematográficos, así como temas de denuncia social a través de textos e imágenes. La revista “Nosotros” está dirigida a un público de entre 25 y 35 años.

En una situación de tensión social, con hechos violentos ocurridos en una región del país, Mauricio considera una cinta que se presenta en el festival de cine de la ciudad, de gran importancia, pues aborda el tema de la violencia en esa situación.

Mauricio decidió hacerse cargo de escribir un reportaje en su revista “Nosotros” sobre la cinta, que deberá contar con 20 mil caracteres. No se cuenta con información oficial, solo con algunas imágenes de la película a estrenar en el festival de cine de la ciudad, lo que complica la tarea de publicar un texto que ocupe 15 páginas en la próxima edición de la revista “Nosotros”.

Consignas:

- 1.- Describa la metodología de investigación utilizada para la preparación del reportaje.
- 2.- ¿Qué examen de datos aplicaría a este reportaje?
- 3.- Redacte el texto solicitado.

INTRODUCCIÓN

El periodismo de investigación representa uno de los géneros más completos dentro de las Ciencias de la Comunicación debido a que combina la búsqueda sistemática de información, el análisis crítico de diversas fuentes y la construcción de narrativas que permiten comprender fenómenos sociales complejos. A diferencia de la noticia, cuyo propósito principal es informar sobre un acontecimiento reciente, el reportaje ofrece al periodista la posibilidad de explicar el contexto, interpretar los hechos y presentar distintas perspectivas que contribuyan a una comprensión más amplia de la realidad (Martín Vivaldi, 1986).

El presente caso práctico responde al planteamiento realizado por el Colegio Nacional de Integración Profesional (CONAIP), en el cual se solicita desarrollar la metodología para la preparación de un reportaje periodístico relacionado con una obra cinematográfica que aborda un contexto de violencia y tensión social, describir el examen de datos que debe aplicarse durante la investigación y elaborar el producto periodístico correspondiente para su publicación en la revista *Nosotros*.

El objetivo de este documento es demostrar la aplicación de conocimientos teóricos y metodológicos propios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para resolver un problema profesional mediante un proceso de investigación periodística sustentado en fuentes documentales, revisión bibliográfica, entrevistas con especialistas y análisis crítico de la información. Para fortalecer la propuesta, se incorporan aportaciones de una periodista especializada en la cobertura de la

Violencia y de un sociólogo, quienes ofrecen perspectivas complementarias sobre la construcción del contexto, la verificación de la información y la interpretación de fenómenos sociales.

La estructura del documento se divide en tres apartados principales. En primer lugar, se presenta el fundamento teórico que sustenta la propuesta metodológica mediante la revisión de conceptos esenciales del periodismo y de teorías de la comunicación aplicables al caso. Posteriormente, se desarrolla la solución de las consignas, describiendo la metodología de investigación, el análisis de datos y el proceso seguido para la elaboración del reportaje. Finalmente, se presenta el texto periodístico desarrollado para la revista *Nosotros*, como evidencia de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional.

El desarrollo de este caso práctico busca demostrar que la preparación de un reportaje exige mucho más que la redacción de un texto periodístico. Implica investigar con rigor, verificar la información, contextualizar los hechos y actuar con responsabilidad ética, elementos indispensables para ofrecer a las audiencias información confiable y socialmente relevante.

FUNDAMENTO TEÓRICO

El reportaje como género periodístico de investigación

El reportaje es considerado uno de los géneros periodísticos de mayor complejidad porque permite abordar un acontecimiento desde una perspectiva amplia, integrando antecedentes, contexto, testimonios, documentos y diversas fuentes de información. A diferencia de la noticia, cuyo propósito principal es informar de manera inmediata sobre un hecho reciente, el reportaje busca explicar por qué ocurre un fenómeno, cuáles son sus causas y cuáles pueden ser sus consecuencias sociales.

Para **Martín Vivaldi (1986)**, el reportaje representa el género interpretativo por excelencia, ya que combina información, investigación y análisis con el propósito de ofrecer al lector una comprensión integral de los acontecimientos. En este sentido, el periodista deja de ser un simple narrador de hechos para convertirse en un investigador capaz de relacionar distintos elementos que permitan comprender la realidad.

Esta perspectiva resulta particularmente pertinente para el presente caso práctico. Mauricio no dispone de información suficiente sobre la película que se presentará en un festival de cine; únicamente cuenta con algunas imágenes promocionales y el conocimiento de que la historia aborda un contexto de violencia y tensión social. En consecuencia, la preparación del reportaje exige diseñar una estrategia de investigación que permita recopilar información verificable antes de elaborar cualquier producto periodístico.

El reportaje también se distingue por la diversidad de fuentes que incorpora. Documentos oficiales, estadísticas, entrevistas, investigaciones académicas y testimonios conforman un conjunto de evidencias que, al contrastarse entre sí, fortalecen la credibilidad del trabajo periodístico. Kovach y Rosenstiel (2021) sostienen que la verificación constituye el principio esencial del periodismo profesional y que la confianza de las audiencias depende del rigor con que se comprueba la información antes de su publicación.

En el presente trabajo, el reportaje se concibe como el resultado de un proceso metodológico sustentado en la investigación documental, la consulta de fuentes oficiales

y la incorporación de entrevistas a especialistas. De esta manera, el producto final no solo responde a las consignas planteadas por CONAIP, sino que también demuestra la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional en Ciencias de la Comunicación.

EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LA REALIDAD

El periodismo de investigación constituye una modalidad especializada del ejercicio periodístico cuyo propósito es descubrir, verificar y explicar hechos de interés público que, por diversas razones, permanecen ocultos, incompletos o insuficientemente documentados. A diferencia de la cobertura cotidiana, este tipo de periodismo requiere tiempo, planeación y una metodología rigurosa que permita comprobar cada uno de los datos obtenidos durante la investigación.

De acuerdo con **Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2021)**, el periodismo cumple una función democrática cuando proporciona a la ciudadanía información verificada que le permita comprender la realidad y participar de manera informada en los asuntos públicos. Esta responsabilidad implica contrastar de forma permanente las fuentes, evitar la difusión de información no comprobada y contextualizar los acontecimientos antes de publicarlos.

En el caso práctico analizado, la investigación parte de un elemento de ficción: una película que aborda un contexto de violencia. Sin embargo, el objetivo del periodista no consiste en realizar una crítica cinematográfica, sino en identificar los fenómenos sociales que pudieron inspirar esa historia y analizarlos mediante un proceso de investigación basado en evidencia.

Desde esta perspectiva, el reportaje deja de centrarse en la obra audiovisual y se enfoca en la realidad que representa. Este cambio metodológico responde a la necesidad de comprender la violencia como un fenómeno social complejo y no únicamente como una sucesión de acontecimientos aislados.

Asimismo, el periodismo de investigación demanda una actitud ética hacia la información. Javier Darío Restrepo (2004) sostiene que la responsabilidad del periodista comienza desde el momento en que decide qué investigar, qué fuentes consultar y qué información publicar. La ética no constituye una etapa posterior al reportaje; forma parte de todo el proceso de investigación.

En consecuencia, la metodología propuesta para este caso incorpora principios de verificación, contraste de fuentes y respeto a los derechos humanos como elementos indispensables para garantizar un ejercicio periodístico responsable y profesional.

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADAS AL CASO PRÁCTICO

La preparación de un reportaje periodístico requiere mucho más que la mera recopilación de información. También implica comprender cómo los medios construyen la realidad, seleccionan los acontecimientos y orientan la atención de las audiencias. Por ello, el presente caso práctico se fundamenta en tres teorías de la comunicación cuya aplicación resulta pertinente para el desarrollo del reportaje: **Agenda Setting**, **Gatekeeping** y **Framing**.

La primera de ellas es la **Agenda Setting**, propuesta por Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972), quienes sostienen que los medios de comunicación no determinan qué pensar, pero sí influyen en los temas sobre los que la sociedad piensa y conversa. Mediante la selección y jerarquización de los acontecimientos, los medios construyen una agenda pública que orienta el interés de las audiencias.

En el caso práctico, la película constituye un detonante de esa agenda. Aunque Mauricio dispone únicamente de información limitada sobre la obra cinematográfica, identifica que el tema central se relaciona con la violencia y la tensión social. Esto le permite reconocer que la película puede servir de punto de partida para investigar un fenómeno de interés público y para generar un reportaje que trascienda la narrativa cinematográfica.

Una segunda teoría relevante es el **Gatekeeping**, desarrollado inicialmente por Kurt Lewin (1947) y posteriormente adaptado al periodismo por David Manning White (1950). Este modelo explica que los periodistas y editores actúan como "guardianes de la información", pues deciden qué contenidos se publicarán, cuáles se descartarán y qué enfoque adoptarán.

Durante la preparación del reportaje, Mauricio aplica este principio al seleccionar únicamente información proveniente de fuentes confiables, al descartar rumores y al evitar la difusión de datos que no puedan verificarse. Este proceso fortalece la calidad del producto periodístico y respeta los principios éticos del ejercicio profesional.

Finalmente, la teoría del **Framing**, desarrollada por Robert Entman (1993), sostiene que la forma en que un acontecimiento se presenta influye en la interpretación que realizan las audiencias. Un mismo hecho puede adquirir significados distintos según el contexto, los antecedentes y el enfoque narrativo que el periodista decida adoptar.

En consecuencia, el reportaje elaborado para este caso no se limita a describir una película, sino que construye un marco interpretativo que permite comprender los fenómenos sociales relacionados con la violencia, incorporando información documental, entrevistas y análisis especializado.

La integración de estas tres teorías demuestra que la preparación del reportaje constituye un proceso de investigación sustentado tanto en la práctica periodística como en fundamentos teóricos propios de las Ciencias de la Comunicación.

SOLUCIÓN DE LAS CONSIGNAS

Metodología para la preparación del reportaje

La preparación del reportaje se desarrolló mediante una metodología cualitativa de carácter documental, descriptivo y analítico, orientada a construir un producto periodístico sustentado en información verificable y en el análisis de un fenómeno social representado a través de una obra cinematográfica.

El proceso metodológico se estructuró en cinco etapas que permitieron organizar la investigación de manera sistemática y responder a las consignas planteadas por CONAIP.

Primera etapa: Delimitación del tema

La investigación comenzó con la revisión de la información disponible sobre la película. Debido a que únicamente se contaba con imágenes promocionales y referencias generales vinculadas a un contexto de violencia y tensión social, fue necesario delimitar el objeto de estudio a partir de los elementos observables y de los temas recurrentes asociados a este tipo de producciones cinematográficas.

En esta etapa se definieron las preguntas rectoras de la investigación:

¿Qué fenómeno social aborda la obra cinematográfica?

¿Qué contexto explica los acontecimientos representados?

¿Qué información adicional requiere el lector para comprender el tema?

¿Qué fuentes pueden aportar evidencia verificable?

Estas preguntas orientaron todo el proceso de investigación y permitieron establecer una ruta metodológica antes de iniciar la recopilación de información.

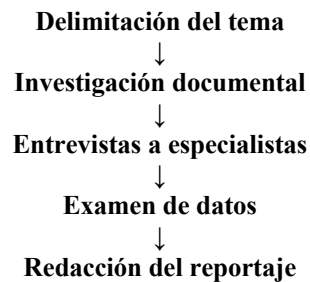
Segunda etapa: Investigación documental

Posteriormente, se realizó una búsqueda sistemática de información en fuentes académicas, documentos oficiales, investigaciones periodísticas y organismos nacionales e internacionales relacionados con la violencia, los derechos humanos y la comunicación.

Entre las fuentes consultadas se incluyeron publicaciones de la Organización de las Naciones Unidas, la UNESCO, el INEGI y ARTICLE 19, así como bibliografía especializada sobre periodismo de investigación y teorías de la comunicación.

La consulta de diversas fuentes permitió construir un panorama amplio del fenómeno estudiado y evitar interpretaciones basadas únicamente en la narrativa cinematográfica.

Etapas de la metodología aplicada



Fuente: elaboración propia.

METODOLOGÍA PARA LA PREPARACIÓN DEL REPORTAJE

Entrevistas a especialistas y construcción del contexto

Una vez delimitado el tema e identificadas las principales fuentes documentales, el siguiente paso consistió en incorporar la perspectiva de especialistas que permitieran enriquecer la investigación desde distintos enfoques. Para ello, se decidió realizar dos entrevistas semiestructuradas: una a una periodista especializada en la cobertura de la violencia y otra a un sociólogo con experiencia en el análisis de fenómenos sociales vinculados a la violencia y a los medios de comunicación.

La entrevista a la periodista tuvo como objetivo conocer los criterios profesionales utilizados para preparar un reportaje sobre un tema sensible, identificar las estrategias de verificación de la información y comprender los principios éticos que deben observarse durante la investigación periodística.

Entre los principales hallazgos, destacó la importancia de no construir una historia únicamente a partir del impacto visual de los hechos. La especialista señaló que el contexto constituye el elemento que permite comprender el origen de los acontecimientos y evitar narrativas que puedan revictimizar a las personas involucradas.

Por otra parte, la entrevista con el sociólogo permitió analizar la violencia como un fenómeno estructural y no únicamente como una sucesión de acontecimientos aislados. Desde esta perspectiva, explicó que los conflictos sociales deben interpretarse considerando factores económicos, culturales, políticos e institucionales que inciden en su desarrollo.

La incorporación de ambas entrevistas permitió complementar la investigación documental y fortalecer la triangulación de la información. Mientras la periodista aportó herramientas metodológicas para la elaboración del reportaje, el sociólogo ofreció elementos analíticos para comprender el fenómeno desde una perspectiva interdisciplinaria.

Como resultado de este proceso, fue posible integrar una visión más amplia del problema investigado, evitando que el reportaje se limitara a describir los acontecimientos representados en la obra cinematográfica.

Técnicas de investigación aplicadas

Técnica	Propósito
Investigación documental	Obtener antecedentes y contexto
Revisión bibliográfica	Fundamentar teóricamente el reportaje
Entrevistas semiestructuradas	Incorporar la visión de especialistas
Análisis comparativo	Contrastar información entre fuentes
Triangulación	Verificar la consistencia de los datos

EXAMEN DE DATOS APLICABLE AL REPORTAJE

La segunda consigna del caso práctico solicita describir el examen de datos que debe realizarse antes de elaborar el reportaje. Este proceso constituye una etapa fundamental de la investigación periodística, ya que permite evaluar la calidad de la información, identificar posibles inconsistencias y garantizar que los contenidos publicados estén sustentados en evidencia verificable.

En este caso se aplicó un proceso de análisis basado en la **triangulación de fuentes**, una técnica ampliamente utilizada tanto en la investigación social como en el periodismo de investigación. Este procedimiento consiste en contrastar información proveniente de distintas fuentes para identificar coincidencias, diferencias y vacíos de información.

El examen de datos se desarrolló en cuatro etapas:

1. Clasificación de la información.

Toda la información recopilada se organizó en categorías temáticas: contexto social, violencia, derechos humanos, cobertura mediática, obra cinematográfica y entrevistas con especialistas.

2. Verificación de fuentes.

Cada dato fue revisado para comprobar su origen, actualidad, confiabilidad y pertinencia. Se privilegiaron documentos oficiales, publicaciones académicas y organismos nacionales e internacionales especializados en derechos humanos y en comunicación.

3. Contraste de información.

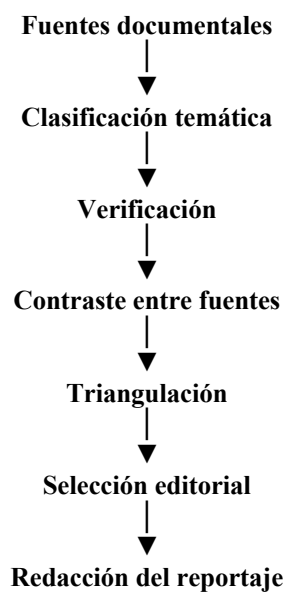
La información obtenida mediante entrevistas se comparó con la literatura especializada y con documentos oficiales para identificar coincidencias y posibles contradicciones. Este procedimiento permitió fortalecer la confiabilidad del análisis.

4. Selección editorial.

Finalmente, se eligieron únicamente aquellos datos que contribuían a explicar el fenómeno estudiado y aportaban un contexto suficiente para la elaboración del reportaje. Se descartó la información especulativa o carente de evidencia.

Este procedimiento responde a los principios de verificación planteados por Kovach y Rosenstiel (2021), quienes consideran que la disciplina de la verificación constituye el principal elemento diferenciador del periodismo profesional frente a otros procesos de producción de contenidos.

Examen de datos aplicado al caso



Fuente: elaboración propia.

ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

Propuesta editorial para la revista *Nosotros*

Como respuesta a la tercera consigna del caso práctico, se desarrolló un reportaje periodístico para su publicación en la revista *Nosotros*, una propuesta editorial concebida como un medio especializado en periodismo narrativo, análisis social y cultura. La elección de este formato responde a las características del reportaje, ya que permite integrar información documental, entrevistas, análisis y recursos gráficos en una narrativa que facilite la comprensión de fenómenos complejos.

La línea editorial de la revista busca abordar temas de interés público a partir de expresiones culturales como el cine, la literatura y el documental. En este contexto, la película asignada en el caso práctico deja de ser únicamente un producto cinematográfico para convertirse en el punto de partida de una investigación periodística que analiza el fenómeno social que representa.

El público objetivo de la revista está conformado por estudiantes, periodistas, investigadores y lectores interesados en temas de comunicación, derechos humanos y sociedad. Por esta razón, el lenguaje utilizado combina el rigor de la investigación con una narrativa accesible que permita acercar información especializada a un público amplio.

La estructura del reportaje fue diseñada conforme a los principios del periodismo interpretativo. En lugar de centrarse exclusivamente en la descripción de la película, desarrolla un proceso de investigación que integre la revisión documental, entrevistas con especialistas y el análisis del contexto para explicar la realidad que inspira la obra cinematográfica.

Asimismo, el diseño editorial contempla recursos gráficos que fortalecen la comprensión del contenido, entre ellos fotografías, citas destacadas, recuadros informativos e infografías. Estos elementos no cumplen únicamente una función estética, sino que también contribuyen a organizar la información y a facilitar la lectura.

En consecuencia, el producto presentado busca demostrar la aplicación de conocimientos propios de las Ciencias de la Comunicación, integrando teoría, metodología y práctica profesional en un mismo ejercicio periodístico.

Estructura editorial del reportaje

PORTADA



Editorial



Semblanza



Cine y sociedad



Reportaje especial



Entrevistas



Infografía



Cierre

Fuente: Elaboración propia.

LA ÚLTIMA NOCHE

Cuando la ficción obliga al periodismo a buscar la verdad

Una investigación sobre la realidad que inspira una obra cinematográfica y sobre los fenómenos sociales que permanecen fuera de cuadro.

Por Mauricio

"Hay historias que terminan cuando aparecen los créditos. Otras apenas comienzan."

Las luces de la sala se encienden lentamente mientras los espectadores abandonan sus asientos. Algunos comentan una escena en particular; otros guardan silencio. La película ha terminado, pero las preguntas apenas comienzan.

¿Podría una historia de ficción reflejar una realidad documentada? ¿Qué hechos inspiraron a sus creadores? ¿Qué elementos quedaron fuera del encuadre? ¿Qué información necesita el público para comprender el contexto que la película apenas insinúa?

La información disponible era limitada. Únicamente existían algunas imágenes promocionales y la referencia a que la obra abordaba un contexto de violencia y tensión social. No había entrevistas con el director, materiales de producción ni información oficial suficiente para explicar el origen de la historia. Ante ese escenario, la única alternativa profesional era investigar.

El primer paso fue abandonar la idea de escribir una crítica cinematográfica. El objetivo no era evaluar la calidad artística de la película, sino comprender la realidad social que podría haber inspirado su argumento. Para lograrlo, fue necesario revisar documentos oficiales, literatura especializada, investigaciones académicas y reportajes sobre fenómenos de violencia y de derechos humanos.

Paralelamente, se realizaron entrevistas a una periodista especializada en la cobertura de la violencia y a un sociólogo dedicado al estudio de los conflictos sociales. Ambas voces coincidieron en un aspecto fundamental: ningún fenómeno de violencia puede comprenderse únicamente a partir del acontecimiento visible; resulta indispensable reconstruir el contexto en el que se desarrolla.

Con esa premisa comenzó la verdadera investigación.

Elaboración del reportaje para la revista *Nosotros*

La tercera consigna del caso práctico consistió en elaborar un reportaje periodístico para una revista especializada. Para responder a esta solicitud, se diseñó una propuesta editorial denominada Revista *Nosotros*, concebida como una publicación dedicada al periodismo narrativo, al análisis social y a la difusión de contenidos culturales que permitan comprender fenómenos contemporáneos desde una perspectiva crítica.

La elección de este formato respondió a las características propias del reportaje como género periodístico. A diferencia de una nota informativa, una revista permite desarrollar historias de mayor profundidad, integrar entrevistas, incorporar recursos visuales y ofrecer al lector un contexto amplio que facilite la interpretación de los hechos.

El reportaje desarrollado para esta propuesta lleva por título **"Cuando la ficción obliga al periodismo a buscar la verdad"** y parte de una premisa central: utilizar una obra cinematográfica como detonante para investigar la realidad social que inspira su narrativa. Desde esta perspectiva, el cine deja de ser únicamente un objeto de análisis cultural para convertirse en una puerta de entrada a la comprensión de fenómenos relacionados con la violencia, los derechos humanos y la construcción de la agenda pública.

Con el propósito de fortalecer la credibilidad del trabajo, el reportaje integra información obtenida mediante investigación documental, consulta de literatura especializada y entrevistas con una periodista dedicada a la cobertura de violencia y un sociólogo especializado en el estudio de fenómenos sociales. La combinación de estas fuentes permitió construir un producto periodístico sustentado en evidencia y evitar interpretaciones basadas únicamente en la obra cinematográfica.

Asimismo, el diseño editorial de la revista incorpora elementos gráficos que enriquecen la experiencia de lectura, como fotografías, citas destacadas, infografías y recuadros informativos. Estos recursos cumplen una función comunicativa al facilitar la organización de la información y al reforzar los principales hallazgos de la investigación.

En consecuencia, la revista *"Nosotros"* constituye el producto final del proceso metodológico desarrollado para resolver el presente caso práctico y representa la aplicación de competencias propias del ejercicio profesional de la comunicación y del periodismo.

Integración de los elementos periodísticos en el reportaje

La construcción del reportaje siguió una estructura narrativa que condujera al lector desde el planteamiento inicial hasta la comprensión del fenómeno investigado. Para ello, se retomaron principios del periodismo interpretativo, privilegiando el contexto por encima de la mera descripción de los acontecimientos.

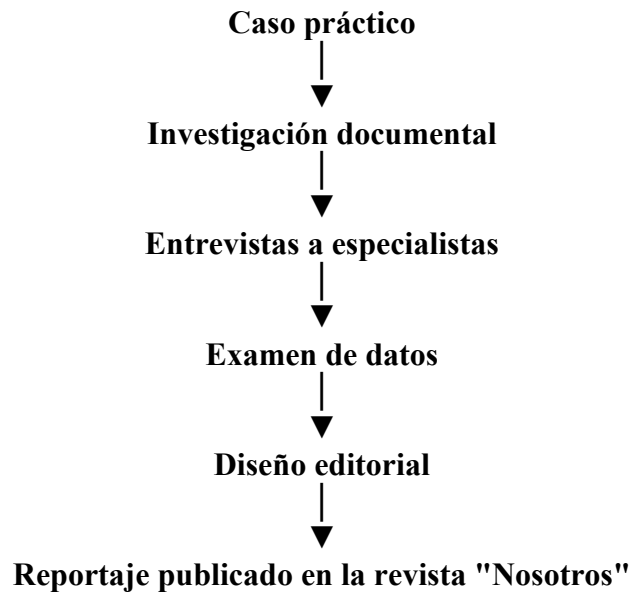
La apertura del reportaje se diseñó mediante un **lead narrativo**, un recurso ampliamente utilizado en el periodismo de profundidad para captar el interés del lector y plantear las preguntas que orientan la investigación. En lugar de iniciar con información descriptiva sobre la película, el texto comienza en una sala de cine, donde el final de la proyección simboliza el inicio del trabajo periodístico. Esta decisión narrativa busca transmitir la idea de que las historias representadas en la ficción pueden convertirse en un punto de partida para investigar la realidad.

Posteriormente, el desarrollo incorpora los resultados de la investigación documental y de las entrevistas con especialistas. En lugar de presentar las fuentes como apartados independientes, estas se integran en el relato para fortalecer la explicación del fenómeno estudiado y mantener la continuidad narrativa. De esta manera, la voz del periodista dialoga con las aportaciones de los expertos, enriqueciendo la interpretación de los hechos sin perder el carácter periodístico del texto.

Finalmente, el reportaje concluye con una reflexión que retoma la escena inicial y plantea que el verdadero trabajo del periodista comienza cuando surgen las preguntas que la ficción deja abiertas. Este cierre busca reforzar la idea de que el periodismo no se limita a describir acontecimientos, sino que tiene la responsabilidad de investigar, contextualizar y ofrecer a la sociedad elementos que contribuyan a una comprensión crítica de la realidad.

La propuesta editorial se complementa con una semblanza de una cineasta mexicana cuya obra aborda la violencia desde una perspectiva de derechos humanos, tres notas breves sobre películas relacionadas con problemáticas sociales y recursos gráficos diseñados para enriquecer la experiencia del lector. Con ello, la revista adquiere una identidad propia y demuestra que el reportaje forma parte de una estrategia editorial coherente, más allá de un ejercicio aislado de redacción.

Integración del producto editorial



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

El desarrollo del presente caso práctico permitió comprobar que la preparación de un reportaje periodístico requiere un proceso metodológico sistemático que trasciende la mera redacción de un texto. La investigación realizada demostró que la calidad del producto final depende de la capacidad del periodista para delimitar un tema, seleccionar fuentes confiables, verificar la información, contrastar datos y contextualizar los hechos antes de comunicarlos al público.

La metodología aplicada evidenció que el trabajo periodístico debe sustentarse en principios de investigación documental, análisis crítico y verificación permanente. La revisión de la literatura especializada, la consulta de documentos oficiales y la incorporación de entrevistas con especialistas permitieron construir una visión amplia del fenómeno estudiado, evitando interpretaciones basadas únicamente en la narrativa cinematográfica.

Asimismo, el análisis de las teorías de la comunicación permitió comprender que el periodista desempeña un papel fundamental en la construcción de la agenda pública. Conceptos como Agenda Setting, Gatekeeping y Framing demostraron su utilidad para explicar cómo se selecciona la información, cómo se construyen los enfoques narrativos y cómo estos influyen en la interpretación de las audiencias.

Otro aspecto relevante fue la incorporación de criterios éticos a lo largo de todo el proceso de investigación. La verificación de la información, el respeto a la dignidad de las personas y la búsqueda de diversas perspectivas constituyeron principios fundamentales para la elaboración del reportaje, lo que fortaleció su credibilidad y su valor social.

Finalmente, el desarrollo del reportaje para la revista *Nosotros* permitió integrar los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación profesional con las habilidades propias del ejercicio periodístico, demostrando que la investigación constituye el principal elemento diferenciador entre un contenido informativo y un reportaje de profundidad.

La resolución del presente caso práctico representó una oportunidad para integrar conocimientos de comunicación, periodismo e investigación en un ejercicio aplicado que reproduce una situación cercana a la práctica profesional. A diferencia de ejercicios estrictamente académicos, este trabajo exigió tomar decisiones editoriales, seleccionar estrategias metodológicas y elaborar un producto de comunicación orientado a un público específico.

Uno de los principales aprendizajes fue reconocer que el periodismo de investigación no comienza con la escritura del reportaje, sino con la formulación de preguntas pertinentes. La búsqueda de respuestas implica revisar la información desde

distintas perspectivas, contrastar las evidencias y mantener una actitud crítica frente a las fuentes consultadas.

La incorporación de entrevistas a especialistas permitió comprender la importancia del trabajo interdisciplinario para explicar fenómenos complejos. Mientras la periodista aportó herramientas para la cobertura responsable de temas de violencia, el sociólogo contribuyó a interpretar el contexto desde una perspectiva estructural. Esta combinación fortaleció el proceso de investigación y enriqueció la propuesta editorial.

En términos profesionales, el desarrollo de este caso reafirma que el comunicólogo debe ser capaz de investigar, analizar, interpretar y comunicar información con responsabilidad social. Estas competencias constituyen una base indispensable para ejercer el periodismo en contextos en los que la información circula de manera inmediata y las audiencias demandan contenidos confiables y contextualizados.

En conclusión, el presente trabajo demuestra que la preparación de un reportaje requiere un equilibrio entre teoría, metodología y práctica profesional, elementos que permiten generar productos periodísticos de calidad y con utilidad social.

Referencias

- ARTICLE 19. (2024). *Informe anual sobre la libertad de expresión en México*.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere*. MIT Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)*.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2021). *The Elements of Journalism* (4th ed.). Crown.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Morata.
- Lewin, K. (1947). *Frontiers in Group Dynamics*. Human Relations.
- Martín Vivaldi, G. (1986). *Géneros periodísticos*. Paraninfo.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Restrepo, J. D. (2004). *El zumbido y el moscardón*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso*. Paidós.
- White, D. M. (1950). The Gate Keeper. *Journalism Quarterly*, 27(4), 383–390.

Anexo

Relación de materiales elaborados para la resolución del caso práctico

Como resultado del proceso metodológico descrito en el presente documento, se desarrollaron los siguientes materiales de apoyo para la elaboración del reportaje:

Guion de entrevista dirigido a una periodista especializada en la cobertura de la violencia.

Guion de entrevista dirigido a un sociólogo especializado en fenómenos sociales.

Matriz de organización y clasificación de la información.

Diagrama metodológico para la preparación del reportaje.

Esquema de triangulación de fuentes.

Propuesta editorial de la revista *Nosotros*.

Reportaje periodístico titulado "**Cuando la ficción obliga al periodismo a buscar la verdad**", elaborado como producto final de la tercera consigna.

Material gráfico complementario (infografías, recuadros informativos y propuesta de diseño editorial).

Estos materiales constituyen evidencia del proceso de investigación realizado y respaldan la metodología empleada en la elaboración del producto periodístico.